阿蘇インターネット放送局
www.webtv-aso.net

特集

地域の今を動画に。
WebTV アソ開局10周年
ウェブティービー

阿蘇市が委託運営するインターネット放送局「WebTV アソ」が、ことしで開局10周年を迎えました。
2006年に開局以来、阿蘇市の出来事や人々の暮らしを追い続け、映像数は2,000を超えました。(2016年8月末現在)
歴史を重ねるとともに進化を続ける「WebTV アソ」。今月号は10周年を記念して、初めての人も楽しめる視聴方法や、ぜひ見ていただきたい10周年記念企画番組などをご紹介します。

開局は、阿蘇市が誕生した翌年の平成18年3月。その翌年には、第12回AMD Award（一般社団法人デジタルメディア協会主催）で、複数のチャンネルを駆使して阿蘇の情報を発信する番組内容が評価され、リージョナル賞を受賞しました。
現在は、9つのチャンネルに分類し、阿蘇市のできごとを中心に数多くのコンテンツを配信しています。
動画閲覧サイトの普及により、多くの市町村が動画コンテンツを活用したＰＲ動画などを配信し注目を浴びていますが、早い時期に映像配信サービスに着目し、今現在も配信を続ける市町村の放送局は多くなく、「WebTV アソ」は阿蘇市激動の歴史１０年をカメラで追い続けました。

チャンネル内容

1. 伝言板
2. 観光
3. 大自然
4. ニュース
5. 青春
6. 食べる
7. おたのしみ
8. ライブ
9. 体験

WebTV アソに関するお問い合わせ・阿蘇テレワークセンター☎ 23-6009

WebTV アソの視聴方法は、とってもカンタン♪

1. ホームページ

① Web サイトにアクセス（http://www.webtv-aso.net/）

②９つのチャンネルもしくは、新着動画をクリックして動画を視聴いただけます。

Tips

検索サイトで、 阿蘇　動画 **検索**

と、検索するとホームページがすぐに表示されます！

ライブチャンネルでは、外輪山などの定点カメラで、そのときのライブ映像がご覧いただけます。雲海が発生しているかを確認するときなどに活用できます。

2. YouTube（ユーチューブ）

① Web サイトにアクセス
https://www.youtube.com/user/webtvaso2006

②閲覧したい動画を選択して視聴いただけます。

Tips

チャンネル登録をすれば、動画配信直後に、お手持ちのスマートフォンなどに通知が届き、容易に閲覧することができます。

YouTube

広報あそとの連動企画もオモシロイ！

本誌にもたびたび登場するこのマーク。これは、WebTV アソの動画の入り口です。スマートフォンなどでQRコードを読み込めば、すぐに動画がスタート。活字では伝わらない、映像の数々ををご覧いただけます。

QRコード
WebTV アソ 動画

※ QR コードを読み込むには、専用アプリなどが必要です。

[広報あそとの主な連動企画]

まちの話題　WebTV アソでは、地域の話題も見逃しません。阿蘇市の日々の話題を追いかけ、歴史を記録しています。

地産地消クッキング　食生活改善推進員協議会阿蘇・一の宮・波野の３支部が交代で、美味しい料理の作り方をレクチャー。旬の食材を使うので、献立に困った際には、ぜひご活用ください。

フレッシュマン　本誌の名物企画は、動画でその人の魅力を一層引きたてます。職場で頑張る若者の姿をご覧いただけます。

故郷で働く　地元で働く若手世代に仕事の魅力を語ってもらう商工会青年部リレーインタビュー。本誌で紹介できなかった熱い思いを、動画で思う存分語っていただいています。

企画動画も必見！オススメ動画３選！

10周年を記念した企画動画など、永久保存版の動画コンテンツが揃っています♪

1. 草原を守る人々

ここ阿蘇には、有史以来、人びとの営みによって育まれてきた、美しく広大な草原がある―。そんな草原とともに生きる人々を紹介する動画です。
９月末時点で出演いただいているのは３人。狩尾牧野組合長を務める中川利美さんは、阿蘇で周年放牧を始めた一人であり、始めた当時のことや草原の現状、これからについて語られています。
最新の機材を使い撮影した、クオリティの高い映像も目を引きます。

［動画の場所］
トップページ⇒チャンネル『大自然』⇒『風景』

2. 中江岩戸神楽保存会・横堀岩戸神楽保存会・波野小・中学校神楽

市の郷土芸能として知られる、波野の中江岩戸神楽・横堀岩戸神楽両保存会、波野小・中学校神楽の活動に密着した１０周年記念動画です。
長期間にわたり密着取材し、それぞれの神楽保存会の特徴や、神楽に懸ける思いなどを動画にまとめています。中江岩戸神楽で活動する子どもたちや、横堀岩戸神楽に昨年加入した若い二人にスポットを当てています。伝統芸能を継承する若い世代の熱い想いをぜひ聞いてください。

［動画の場所］
トップページ⇒チャンネル『青春』⇒『みんなの青春』

3. 熊本地震後の店舗紹介　内牧商店街＆一の宮門前町商店街＆ JR 阿蘇駅周辺店舗

熊本地震発生から１カ月後の市内３つの商店街の各店舗の現状を、レポーターが突撃取材する動画です。発生時の状況や営業再開までの苦悩などを語っていただいています。震災直後でも明るく笑顔で応対する店主の皆さんに元気をもらえます。多くの店舗が登場しますので、行きつけのお店も出てくるかも！？

［動画の場所］
トップページ⇒チャンネル『観光』⇒『観光スポット』

職場体験で動画をつくりました！

阿蘇中学校の洞田貫恵三くんと中山亮弥くんが、職場体験で９月６日から９日にかけて、阿蘇テレワークセンターで取材や原稿作成、動画コンテンツ作成に取り組みました。
今回、取材をしたのは、９月６日に行われた阿蘇市金婚式。取材から原稿読み上げまで、全て自ら制作し、それぞれ動画を配信しました。
動画は、本誌10㌻のQRコードを読み込んでご覧ください。

ナレーションを録音する中山くん

遠くの場所からも、阿蘇の話題をチェックしています♪

世界中のどこからでも、いつでも見られるのがインターネット動画。古里を離れ、遠方で暮らす人たちもWebTVアソをご覧いただいています。

大阪府在住
今井美紀さん(46)
（坂梨出身）

『WebTVアソ』って、検索してみなっせ〜と、友人から聞いてからいつも楽しみに観ています。阿蘇の風景や行事など懐かしく想ったり驚いたり。
特に、フラッシュニュースのローカル感は、ほっこり安らぎますね（笑）
今ではスマホからも簡単に観れるし、遠くからでもいつも阿蘇を身近に感じることができます。

東京都在住
中嶋鈴太郎さん(33)
（黒川出身）

熊本には一年以上帰っていませんが、地元の様子を知ることができるので利用しています。特に熊本地震が発生したあとは、阿蘇の状況が分かり、大変ありがたかったです。
これからもWebTVアソを見て阿蘇の状況をチェックしたいと思います。阿蘇の若い人が活躍しているフレッシュマンのコーナーは楽しみに見ています。

WebTVアソのリポーター古川氏に、お話をお伺いしました。

阿蘇の魅力が世界に伝わるコンテンツづくりを。
―インターネット放送局のこれからの役割

一般財団法人
阿蘇テレワークセンター
アナウンサー
古川望美

profile
平成13年から17年まで、ＮＨＫ熊本放送局でキャスター、リポーターを務める。24年10月からWebTVアソでナレーションや番組企画、撮影などを行っている。

これまでリポーターとして、阿蘇の人たちと触れ合ってきましたが、普段、大自然の中で生活されているせいか、皆さん性格が大らかで優しい人が多く、取材時にはいつも温かく迎え入れてくださり感謝しています。特に、今回の記事でも紹介している神楽の動画は、自分の中でも思い入れがあり、取材を重ねるごとに、受け入れてくださった方との関係も親密になり、貴重なお話を伺うことができました。
　動画の制作では、「伝わりやすい動画」を心掛けています。初めて見る人にも分かるように言葉を選んだり、映像を工夫したりしています。
　ことしで10年を迎え、これまでに多くの動画を配信していますが、これからは一つ一つを深く掘り下げた動画を作っていければと考えています。インターネット放送局といういつでも見ることのできる特徴を活かし、今しかないものを切り取り、10年、20年後に見ても感動するようなものを作ることが私たちの役割だと思っています。
　市民の方の中には、まだインターネット放送局の存在自体を知らない方も多いと思います。ぜひこの機会に知っていただくと同時に、例えば皆さんの活動のPRなどに利用してもらえるような、近い存在になりたいです。どんなことでも良いので、情報をお寄せください。