

#ASO

またとないチャンス

ついに開通した国道57号北側
復旧ルートと現道部。8月8日
には豊肥本線も全線で運行を再
開し、この数カ月で阿蘇へのア
クセスが飛躍的に改善されまし
た。大津町や熊本市内方面へ行
きやすくなり、私たちの生活が
便利になるのはもちろんのこと
と、トンネルや豊肥本線を通っ
て多くの観光客
が阿蘇市を訪れ
るようになりま
す。これはまたと
ないチャンスで
す。この機会に、
より多くの人に
阿蘇市を知って
もらい、阿蘇市に来てもらいま
しょう。

情報発信あなたが主役

そのためには情報発信が重要
です。多くの人に向けて阿蘇市
の魅力を余すことなく発信して
いかなければなりません。

これまでの情報発信といえ
ば、テレビや新聞、雑誌などの
マスメディアによる一方通行的

なものでした。つまり私たち多
くの市民は情報を受け取る側で
しかなかったのです。時代が変
わり、インターネットが普及し
たことで、私たちは手軽に情
報を発信できるようになりま
した。特にSNS（ソーシャル・
ネットワーキング・サービ
ス）人と人との社会的なつなが
りを促進するインターネット上
のサービス）の普及は、個人に

インスタ、やってる？

代表的なもののひとつがインス
タグラムです。インスタグラム
は無料の写真共有サービスで、
日本でも3000万人を超える
人が利用しているとされています。
2017年には、インスタ
グラムに投稿する際に写真が映
えることを指す「インスタ映え」
という言葉が流行しました。今
や多くの人がインスタグラムを
使ってさまざまな情報を共有す
る時代です。も

よる情報の伝達速度を各段に速
くしました。個人のスマート
フォンから発信された情報は
SNSを通じてあっという間に
に広がります。もはや情報発信
は企業や行政だけのものではな
く、個人個人が主体的に行うも
のへと変化したのです。

写真で阿蘇をシェア

数多くあるSNSの中でも

もちろん行政でも
インスタグラム
を通して情報を
発信していま
す。しかし、今
は市民一人一人
が発信する情報

が大きな価値を持つ時代。皆さ
んも私たちといっしょに、イン
スタグラムで身近な阿蘇をシェ
アしてみませんか？地元の人し
か知らない風景や、観光客には
あまり知られていないけれど大
好きなお店など、地元の人だけ
からこそ知っている情報を教え
てあげましょう。あなたの1枚で
誰かが阿蘇を知る、そんなこと
もあるかもしれません。

Share

あなたの**阿蘇**を広めよう



@ kri_kma

インスタグラムについては 32 ページでも紹介しています。

これはインスタグラムに投稿された写真。阿蘇市内のある土産物店で撮影されました。撮影されたのは冬の寒い日。撮影者は寒さに耐えかねて入ったこの場所がとても暖かく、ほっとしたそうです。そこで、中にぶら下がっていたアクセサリを気に入って1枚パシャリ。窓の外の青とオレンジの照明で阿蘇の厳しい寒さと室内の暖かさが表現されています。なにより暗い室内で鈍く輝くアクセサリがとても印象的です。

印象的な写真を撮影するために大事なのはまず主役を決めること。主役がよく写るようにいろいろな角度から撮影しましょう。撮影したら編集で自分のイメージする画像に近づけていきましょう。今はアプリで簡単に画像を加工できます。くれぐれもやりすぎには注意。

投稿の際はハッシュタグを忘れない。ハッシュタグをつけると自分の投稿を見てもらいやすくなります。少しでも多くの人に見てもらって、あなただけの阿蘇をみんなとシェアしましょう。